CPUX-F - Zertifizierung

„UXQB® Certified Professional for Usability and User Experience - Foundation Level"

Basis-Zertifizierung

Inhalte
- Der menschbasierte Gestaltungsprozess
- Begriffe, Konzepte, Richtlinien
- Verstehen und Spezifizieren des Nutzungskontextes
- Spezifizieren der Nutzungsanforderungen
- Erzeugen von Gestaltungslösungen
- Usability-Tests
- Inspektionen und Benutzerabfragen

75min Prüfung
- 40 Multiple-Choice-Fragen
- 28 Fragen (70%) zum Bestehen

Kosten
- Training (ca. 1350€) / Selbststudium
- Prüfung (300€ / 150€ für Studierende)

Links

https://uxqb.org/de/zertifizierung/basiszertifizierung-cpux-f/
https://uxqb.org/de/vorbereitende-trainings/trainingskalender/
https://uxqb.org/de/dokumente/
https://www.usability.de/leistungen/ux-trainings-seminare/user-experience-grundlagen-cpux-f.html

TYPO3 - Zertifizierung

„TYPO3 CMS Certified Integrator" (TCCI)
- Entwickelung von Templates einer Website
- Konfiguration von Extensions
- Erstellung von Zugriffsrechten für Backend-Benutzer
- keine Installation auf dem Webserver
- keine Programmierung von Extensions

Kosten
- Live 295€
- Online 395€

Prüfung
- 90min mit 75 Multiple-Choice-Fragen
- allgemeine Fragen, theoretische Fragen (Quellcode) und praktische Fragen

Links

https://typo3.org/certification/integrator
https://typo3.org/certification/developer
https://www.skilldisplay.eu/skillsets/cms-certified-integrator-10-lts/
https://typo3.org/certification/developer/syllabus-v10

„TYPO3 CMS Certified Developer" (TCCD)
- Kenntnisse über Architektur, Design Patterns, Best Practices und Extensions
- Entwicklung und Veröffentlichung von Extensions
- Befolgen der TYPO3 Coding Guidlines (CGL)

Gültigkeit
- 24 Monate
- Verlängerung alle 12 Monate auf der CertiFUNcation

Vorbereitung
- sehr viel in eigener Verantwortung (SkillDisplay bietet gute Übersichten, sonst Syllabus von Typo selbst)
- Typo3-Bücher
- externe Workshops
  - IT-schulungen.com (monatlich in Hannover)
    995€ p.P. / 1.184€ p.P. zzgl. Verpflegung + Schulungsunterlagen
    https://www.it-schulungen.com/seminare/online-marketing/cms/typo3/vorbereitung-auf-certified-typo3-integrator.html
  - bei Oliver Thiele (keine näheren Informationen)
    https://www.oliver-thiele.de/schulungen/vorbereitung-certified-integrator/

ITEBO Schulung

Enaio
- Themenakte Vorlage > Personal > Teilnahme an Schulung

Intranet
- Orga > Arbeitsanweisungen

TYPO3camp

- Orte: Dresden, Berlin, Stuttgart, Essen, Hamburg
- Menschen, die mit Typo3 arbeiten, kommen zusammen und tauschen ihr Wissen in Präsentationen und Workshops aus
- Kosten (2019 RheinRuhr)
  60€ Tages-Ticket (Sa-So) + 4,29€ Eventbritegebühr
  120€ Supporter-Ticket (Sa-So) + 7,59€ Eventbritegebühr
  160€ Tages-Ticket inkl. WG-Hotel + 9,79€ Eventbritegebühr
- Möglichkeit, eine Zertifizierung abzulegen (295€)

Links

https://t3cs.de/infos/was-ist-ein-typo3camp
https://www.typo3camp-rheinruhr.de/sessions/2019.html

Online-Studiengang: Medieninformatik

Details

- Start WS 2021 (15.07/15.09)
- Standort: Wolfenbüttel
- Präsenzzeiten: 3 Wochenenden pro Semester
- Kosten: 78€ je Modul + 192€ Semesterbeitrag
- Dauer: 4 Semester (Vollzeit)

Vertiefungen

- mobile Computing
- Human-Computer-Interaction
- Software-Technologien
- Interactive-3D

Links

https://www.ostfalia.de/cms/de/i/.content/documents/modulhandbuch/MHB-MMIO-gesamt-20120628.pdf

Fächerkatalog

Modul		ECTS-Punkte	Semester (Vollzeit)	Semester (Teilzeit)
Informationsarchitekturen		5	1	
User Experience		5	1	
Je nach Bachelorabschluss 4 von 8 Modulen:				
	Mediendidaktik und Konzeption	5	1	
	Gestaltung von motion-grafic Interfaces	5	1	
	Datenbanken	5	1	
	Pattern und Frameworks	5	1	
	Mediendesign	5	1	
	Computergrafik	5	1	
	Verfahren und Werkzeuge moderner Softwareentwicklung	5	1	
	Künstliche Intelligenz	5	1	
Wahrscheinlichkeitsrechnung und Kryptographie		5	2	
Codierung multimedialer Daten		5	2	
Vertiefung (*): Mobile Computing				
	Mobilkommunikation	5	2	
	Mobile Application Development	5	2	
	Sicherheitstechniken	5	2	
Vertiefung (*): Human-Computer-Interaction				
	Smart Graphics	5	2	
	Human Centered Design	5	2	
	Wahrnehmungs- und Medienpsychologie	5	2	
Wissenschaftliches Seminar		5	2	
Projekt- und Qualitätsmanagement		5	3	
Entrepreneurship		5	3	
Vertiefung (*): Software-Technologien				
	Sicherheitstechniken	5	2	
	Datenbanktechnologien	5	3	
	Paradigmen moderner Softwareentwicklung und E-Business	5	3	
Vertiefung (*): Interactive-3D				
	Wahrnehmungs- und Medienpsychologie	5	2	
	Game Design	5	3	
	Graphical Visualisation Technologies	5	3	
Weitere Wahlpflichtfächer (*)				
	Parallele und verteilte Systeme	5	3	
	Neue Rechnerkonzepte - Future Computing	5	3	
Wissenschaftliches Projekt		5	3	
Masterseminar		5	4	
Masterarbeit inkl. Kolloquium		25	4	
Es müssen insgesamt 120 Punkte nach den Regeln der Prüfungsordnung erfolgreich absolviert werden.				

Berufsintegrierend: Führung und Organisation

Details

- Start WS 2021 (15.07/15.09)
- Standort: Lingen
- Präsenzzeiten: 1 Woche (Mo-Sa),
  3 Tage Präsentation (Do-Sa)
- Kosten: 1.800€ pro Semester + ca. 200€ Semesterbeitrag
- Dauer: 6 Semester (Teilzeit)

Vertiefungen

- Moderation und Beratung in Personal- und Organisationsentwicklungskonzepten
- Unternehmenskommunikation
- Marketing
- Controlling und Finanzen
- Logistik
- Wirtschaftsinformatik

Links

https://www.hs-osnabrueck.de/studium/studienangebot/master/fuehrung-und-organisation-ma-dual-standort-lingen-ems/

Fächerkatalog

1	Organisationskommunikation und Unternehmensführung (10 ECTS)				Methodenlehre zur Analyse von Führung und Organisation (10 ECTS)			Fundierung
	Unternehmens-kommunikation	Logistik	Marketing	Controlling & Finanzen	Moderation & Beratung	Wirtschafts-informatik	Pflichtbereich	Differenzierung
2–4	Unternehmens-kommunikation und Medien-coaching (10 ECTS)	Modellierung und Simulation logistischer Systeme (10 ECTS)	Käuferverhalten und Marktforschung (10 ECTS)	Financial Planning (10 ECTS)	Moderation und Beratung in Integrations-prozessen (10 ECTS)	IT-System- und Software-architekturen (10 ECTS)	Strategisches Planen und Gestalten (10 ECTS)	
	Interne Kommunikation und Management Tools (10 ECTS)	Controlling von Logistiksystemen (10 ECTS)	Beziehungs-management (10 ECTS)	International Accounting and Finance (10 ECTS)	Moderation und Beratung in organisationalen Entwicklungs-kontexten (10 ECTS)	Sicherheit von IT-Systemen (10 ECTS)	Personal- und Organisations-entwicklung (10 ECTS)	
	Brand Management und Risiko-/Krisen-kommunikation (10 ECTS)	Logistische Systeme im nationalen & inter-nationalen Kontext (10 ECTS)	Marketing-management im nationalen & inter-nationalen Kontext (10 ECTS)	Unternehmens-umstrukturierung, -übernahme und -sanierung (10 ECTS)	Moderation und Beratung von Veränderungs-prozessen in kom-plexen Systemen (10 ECTS)	Business Intelligence und IT-Service Management (10 ECTS)	Führung in einer digitalen Wirtschaft (10 ECTS)	
5	Strategisches Management (10 ECTS)				Internationale Rahmenbedingungen der Führung und Organisation (10 ECTS)			Integration
6	Masterthesis (20 ECTS)							

Wahlpflichtmodule Pflichtmodule